



Warme Farben und tröstende Worte an Bestattungshalle

Ihr „nicht alltägliches“ Graffiti-Projekt auf 170 Quadratmetern Fassade abgeschlossen haben die Grafikdesigner Mathias Bribach (l.) und Christian Schmidt von der Werbeagentur „folien-fabrik“. Sie haben die Halle des Unternehmens GBG Bestattungen an der

Wasserkunst in warmen Braun- und Beigetönen mit pietätvollen Motiven und tröstenden Worten gestaltet. „Es ist auf jeden Fall noch Graffiti“, sagt Schmidt, der findet, dass sich das Werk gut ins Gebiet Wasserkunst einfügt. Jens Göbel (r.), GBG-Filialleiter in Gera,

freut sich über das Ergebnis an der Lager- und Feierhalle, in die die Firma eingemietet ist und die künftig als Referenzobjekt der „folien-fabrik“ auftauchen wird. Für kommendes Jahr kündigt die Agentur wieder öffentliche Arbeiten an. Foto: Marcel Hilbert